



# 情報コミュニケーション学科が提供する

## ラーニング・アウトカムII「学習成果」

【学習成果】学習者がその所属する教育機関で、一定の期間内に獲得すべき知識、スキル、態度として示されるもの。

2012年、創立20周年を迎えた情報コミュニケーション学科では、二年間の短大生活で獲得すべき目標をまとめました。全てあなた自身の「社会人力」をアップするものです。

### 1 one 豊かな教養

芸術と文化を学ぶことを通して、多面的な見方と感性を身につける。



### 2 two 確かな専門性

パソコンやメディアを活用するための基本的スキルを身につける。



社会における諸問題を、社会的な理論や概念を用いて分析・把握することができる。



メディア、情報科学、心理学、社会学の中から自分の専門分野を持ち、その分野における研究方法を身につける。



人間の心身や社会の仕組み、環境などに関する学習を通して、現代社会の諸問題に自分なりに取り組もうとする態度を身につける。



### 3 three 社会人としての基礎力

サービスマーケティングなどの体験や学習を通じて、社会や集団に積極的に参加し、自己の役割を見つけ、貢献できる。



自己や集団の抱える課題を論理的に分析し、自分の意見や考えを持ち伝えることができる。



### 4 four 国際化・情報化に対応する力

基礎的な外国語運用能力があり、国際社会における諸問題に関する基本的な理解と関心を持っている。



体験や学習を通して、異なる世代や価値観を持つ人々と協力して生きる態度とスキルを身につける。



### 5 five 自己表現力

他者に分かり易く伝えるためのスピーチとライティングの技術を身につける。



情報を文章・画像・映像などさまざまな形式で発信する技術を身につける。



情報通信機器及びソフトウェアを使いこなし、文書作成やプレゼンテーションをすることができる。

